

# Webseite Launch / Re-Design

## Teil 1:

### Erste Schritte:

- Ziele d. Website festlegen
- Zielgruppe definieren
- Inhalte -> (Themen- und Inhaltsstrukturierung, redaktionelle Aufgaben)
- Funktionen
- Vorgaben (Corporate Design)

### Zielgruppenorientiert:

- Was gefällt meinem Kunden?
- Was wird erwartet?
- Vorzüge/Nutzen bieten
- Worum geht's?

### Die Startseite:

Wer? -> Logo

Was? -> Überblick, Image, Neugier wecken

### Navigation:

- Keine Fantasiebegriffe verwenden
- Eindeutige Begriffe -> selbsterklärend, aufklappende Navigationsleiste, Auswahlmöglichkeiten bieten (7 +/-2)

### Benutzerfreundlichkeit

- Übersichtlich
- Gegliedert
- Aussagekräftige Links
- Gewohnheit -> Navigation oben oder links (Standards beachten)
- Mit Bildern arbeiten

### Wie locke ich den User IN die Site?

- Verschiedene Zugangswege
- Teaser (Bild-/Textkombination, z.B. Headerbanner)
- Bilder, nicht nur Text

# Teil 2:



## Wie locke ich den User AUF die Site?

### Suchbegriffe festlegen

- Andere Menschen fragen was sie suchen würden
- Welche Suchbegriffe verwendet der Wettbewerb?
- Google Adwords - > kostenpflichtig, aber: zeigt Synonyme, gibt Vorschläge, Mehrzahl beachten – WICHTIG: Wörter müssen in Zusammenhang stehen
- wichtigste Begriffe an folgenden Stellen:
  - im Seitentitel
  - Meta-Angaben
  - Überschriften
  - Linktexte
  - Seiteninhalt
  - Datei- oder Verzeichnisnamen

### Meta-Angaben (über HTML-Code eingeben)

- Werden weniger verwendet
- Beschreibung für den Suchmaschineneintrag

### Domainname

- Einprägsam
- Leicht zu schreiben (nicht zu lang)
- Keyword/Suchbegriff sollte auftauchen

### Backlinks (wichtig)

- Links auf unserer Website zu anderen Websites
- Mit Geschäftspartner zusammen
- Seriöse Verlinkungen

### Links

- Links in Texte einbauen für einfache/schnelle Navigation
- Optimal setzen
- Links in blau (und unterstrichen) anzeigen – Farbe sollte sich ändern nach anklicken

### Keyword-Advertising

- Google Adwords: „Bei diesen Suchbegriffen möchte ich erscheinen.“ Pro Click -> ca. 5 €

### AdSense

- Eigene Website für Anzeigen freigeben
- Auf andere Websites Anzeige/Blogs einstellen

### Website Analyse

- Google Analytics: (Registrieren lassen -> kostenlos)
  - Welche Suchbegriffe wurden verwendet
  - Wo ist der Leser ausgestiegen
- Wo sitzt meine Zielgruppe?
- Hab ich die Links richtig gesetzt?

Ansprechpartner: [www.SCRIPTINA.de](http://www.SCRIPTINA.de) | Bettina D. Heim | In Göhren 59 | 78532 Tuttlingen | [hallo@scriptina.de](mailto:hallo@scriptina.de)  
[www.facebook.com/scriptina](https://www.facebook.com/scriptina)

Tel.: 07461 - 140 54 16, Mobil: 0163 – 393 14 07

# Sonstiges



Wettbewerber-Seiten, die mir/uns gefallen als Referenz:

Projektstart:

Projekt fertig gestellt:

Ansprechpartner: [www.SCRIPTINA.de](http://www.SCRIPTINA.de) | **Bettina D. Heim** | In Göhren 59 | 78532 Tuttlingen | [hallo@scriptina.de](mailto:hallo@scriptina.de)  
[www.facebook.com/scriptina](https://www.facebook.com/scriptina)

Tel.: 07461 - 140 54 16, Mobil: 0163 – 393 14 07